

Ziel:

- Ziel des Seminars ist es, die Teilnehmer „agiles Führen“ erfahren zu lassen, so dass sie ein theoretisches und praktisches Gesamtverständnis von agiler Führung gewinnen. Das schafft die Basis für das Leben von agiler Führung.
  - Der Product Owner soll die Umsetzungsteam und die Stakeholder dazu „führen“ die Aufgaben durchzuführen, die für einen agilen Leistungserstellungsprozess notwendig sind.
  - Führung steht hier in Anführungsstrichen, denn diese Form der Führung kann und soll nicht so gemacht werden, wie „Führung“ im klassischen Sinne in einem Unternehmen verstanden wird.
- Konzeptidee
  - Das Seminar soll nicht nur agile Methoden vermitteln, sondern selber mit agilen Methoden gesteuert werden.
  - Dabei sollen die Teilnehmer in die Durchführung und den Ablauf des Seminars, ähnlich eines Umsetzungsteam, maximal eingebunden werden.
    - Das bedeutet, dass die Teilnehmer einen Teil der Seminarinhalte bestimmen können.
    - Ein anderer Teil der Seminarinhalte ist festgesetzt.
    - Die Teilnehmer bestimmen, wie lange über ein Thema gesprochen ist und wann ein Thema abgeschlossen ist.
    - Dafür werden zu Beginn die Themenvorschläge gesammelt (incl. der gesetzten Themen). Aus diesen Themenvorschlägen wird ein Product Backlog entwickelt mit Prioritäten und geschätzten Zeiten.
  - Das hier vorgestellte Konzept, ist also agil zu verstehen. Es zeigt nur einen beispielhaften Seminarablauf. In der Seminare Durchführung entsteht dieser Seminarablauf am Anfang des Seminars.

Zielgruppe:

Product Owner

Voraussetzung: Keine

Inhalte:	<p><b>1. Tage</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurskonzept vorstellen</li> <li>• Erwartungsabfrage / Themensammlung</li> <li>• Seminarbacklog erstellen</li> <li>• Definition of Done erstellen</li> <li>• Agile Wert / Agile Prinzipien im Überblick</li> <li>• Kolaborative Entscheidungsfindung</li> <li>• Agile Prinzipien Teil 1: World Cafe</li> <li>• Agile Prinzipien Teil 2: Open Space</li> <li>• Themen der Teilnehmer: 2 Stunden</li> <li>• Review erleben</li> <li>• Hausaufgabe: Was motiviert Sie zum Product Owner?</li> </ul>	<p><b>2. Tag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Führung und Führungsprinzipien in der historischen Entwicklung</li> <li>• Wie führen wir agil? Was ist eine „agile Führungskraft“?</li> <li>• Agile Prinzipien Teil 3: Dialogpyramide</li> <li>• Product Owner als Informationsdrehscheibe / Wie werden Agile Master, Stakeholder, Account Manager und Umsetzungsteam zusammen geführt?</li> <li>• Test: Welcher Führungstyp sind sie?</li> <li>• Themen der Teilnehmer: 2 Stunden</li> </ul>
	<p><b>3. Themen die möglicherweise bearbeitet werden, wenn die Teilnehmer keine eigenen Vorschläge einbringen</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Führen als Coach</li> <li>• Vertrauen und Führung in der Rolle des PO</li> <li>• Selbstorganisation fördern</li> <li>• Führungsdreiklang: Mensch, Aufgabenstellung, Teamsituation</li> <li>• Motive und Motivation</li> <li>• Gestaltung des „Fischteichs“</li> <li>• Wert und Verantwortung für Wert (Leistungsverantwortung)</li> </ul>

Methodik: Gruppenarbeiten, Moderierte Diskussionsrunden,

Ideale Gruppengröße: 10 – 12 Teilnehmer

Dauer: 2 Tage

Zeiten: 09:00 – 17:00